

DGV-Tagung 2011: Übersichtsplan Workshops

Donnerstag, 15. September 2011

Stockwerke	Raum Nr.	Working Session 1 12.00 – 13.30	Working Session 2 15.00 – 16.30	Working Session 3 17.00 – 18.30
EG	001	9. Ethnologie und Naturkatastrophen	9. Ethnologie und Naturkatastrophen	9. Ethnologie und Naturkatastrophen
EG	002	7. Die UNESCO und ihre Rolle ...	7. Die UNESCO und ihre Rolle ...	7. Die UNESCO und ihre Rolle ...
EG	003	27. Kommodifizierung und Authentizität ...	27. Kommodifizierung und Authentizität ...	27. Kommodifizierung und Authentizität ...
2. Stock	201	14. Bedeutung von Verwandtschaft ...	14. Bedeutung von Verwandtschaft ...	14. Bedeutung von Verwandtschaft ...
2. Stock	202	41. Memory Revisited ...	41. Memory Revisited ...	41. Memory Revisited ...
2. Stock	203	21. „Natur“ als kulturelles Erbe in den Amerikas	13. Kognitive Perspektiven auf geteilte Kultur	13. Kognitive Perspektiven auf geteilte Kultur
2. Stock	204	5. Negotiating Islam	5. Negotiating Islam	38. Identität und kulturelle Kreativität ...
4. Stock	401	47. Aktuelle Forschungen in der Ozeanistik	47. Aktuelle Forschungen in der Ozeanistik	47. Aktuelle Forschungen in der Ozeanistik
4. Stock	402	34. Business Anthropology	34. Business Anthropology	34. Business Anthropology
4. Stock	403	15. Welterbe + Bilderwelten = Weltbilder	36. Kulinarische Ethnologie	36. Kulinarische Ethnologie
4. Stock	404	26. Wa(h)re Kälte? / Cold Culture(s)?	26. Wa(h)re Kälte? / Cold Culture(s)?	26. Wa(h)re Kälte? / Cold Culture(s)?
4. Stock	405	44. The "Integration Debate and Modes" of ...	44. The "Integration Debate and Modes" of ...	44. The "Integration Debate and Modes" of ...
5. Stock	501	18. Körperbilder und Bildkörper ...	18. Körperbilder und Bildkörper ...	18. Körperbilder und Bildkörper ...
5. Stock	502	2. „Kultur“ All Inclusive ...	2. „Kultur“ All Inclusive ...	2. „Kultur“ All Inclusive ...
6. Stock	601	30. Spheres of Exchange Unlimited ...	30. Spheres of Exchange Unlimited ...	30. Spheres of Exchange Unlimited ...
6. Stock	602	22. Branding, Souvenirs, and the ...	22. Branding, Souvenirs, and the ...	40. Migrants as Agents of Cultural ...
6. Stock	603	43. Soldaten – Rebellen – Banditen ...	43. Soldaten – Rebellen – Banditen ...	43. Soldaten – Rebellen – Banditen ...
6. Stock	604	25. Contested Environments ...	25. Contested Environments ...	25. Contested Environments ...
6. Stock	605	24. „Kultur“ und Identität in Afrika ...	35. „Indianness“ – Identität, Abgrenzung und ...	35. „Indianness“ – Identität, Abgrenzung und ...
6. Stock	606	28. Cyberculture	12. Existential Anthropology	12. Existential Anthropology
Soziologie	SR1	11. Kultur, Kulturalisierung und die Medialität ...	11. Kultur, Kulturalisierung und die Medialität ...	
Soziologie	SR2	23. Kulturelle Vielfalt in Äthiopien ...	23. Kulturelle Vielfalt in Äthiopien ...	23. Kulturelle Vielfalt in Äthiopien ...
Soziologie	SR3	33. Taktiken wider die Unsichtbarkeit ...	33. Taktiken wider die Unsichtbarkeit ...	33. Taktiken wider die Unsichtbarkeit ...
MVK	MVK	17. Das ethnologische Museum als ...	17. Das ethnologische Museum als ...	

Legende:

Soziologie – Institut für Soziologie, Rooseveltplatz 2, 1090 Wien

MVK – Museum für Völkerkunde/KHM, Neue Burg 1/Heldenplatz, 1010 Wien

Alle anderen Workshopräume befinden sich im NIG – Neues Institutsgebäude, Universitätsstraße 7, 1010 Wien