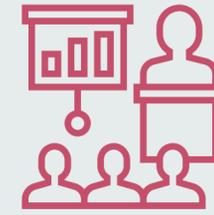


# INNOVATION IM LÄNDLICHEN RAUM

Was es gibt

Was es braucht

Lebensqualität und Rückzugsraum für Kreativität



Austausch auf Messen und Konferenzen

Hohe Loyalität der Belegschaft und dadurch interne Expertise



Überregionale Wissensnetzwerke

Entgegenkommen von Politik und Bildungseinrichtungen



Niederlassungen in Städten

Förderungen, günstigere Grundstücke und geringere Löhne



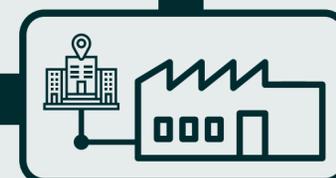
Positionierung als attraktiver Arbeitgeber

Innovative Unternehmen im ländlichen Raum



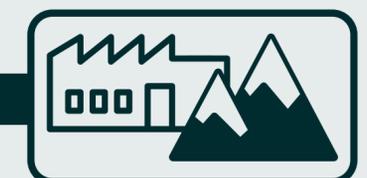
Start-ups

Kleine und mittlere Unternehmen



Zweigstellen mit eigener Entwicklungsabteilung

Großunternehmen



Hidden Champions

Vor Ort, weil man in der Heimatregion arbeiten möchte, sich bei der Gründung wenig Gedanken zum Standort macht, oder weil Büroflächen günstig sind

Großunternehmen gehen in eine ländliche Region, weil Grundstücke günstiger und Löhne geringer sind oder es interessante Bildungseinrichtungen in der Region gibt

Vor langer Zeit gegründet und oft Marktführer, eine Verlagerung kommt nicht in Frage, da man sich vor Ort eine große Kompetenz aufgebaut hat und die Belegschaft sehr loyal ist