



650-Jahr-Jubiläum

Ziele, Bilanz und Ausblick

Inhalte

- Ziele des 650-Jahr-Jubiläums
- Positionierung und Kampagne
- Universität Wien – jung, innovativ und vielfältig
- Geschichte und Tradition
- Ergebnisse und Zahlen des 650-Jahr-Jubiläums
- Third Mission: Wissen für die nächsten 50 Jahre

Wirkung, Identifikation, Sichtbarkeit

- Die Relevanz von Forschung und Lehre für die Weiterentwicklung der Gesellschaft aufzeigen.
- Die Rolle der Universität für die Bildung künftiger Generationen bewusst machen.
- Türen öffnen – Vielfalt der Fächer, Studien und Forschungsvorhaben erlebbar machen und einen Blick in die Zukunft der Wissenschaften werfen.
- **INTERN:** Beteiligung aller 19 Fakultäten & Zentren sowie sämtlicher Dienstleistungsbereiche
- **EXTERN:** Präsenz- und Imagegewinn, neue KooperationspartnerInnen

Partnerschaften in der Wirtschaft

Hauptsponsoren



Kooperationspartner



Medienpartner



Darüber hinaus danken wir unseren zahlreichen Projektsponsoren.

- Partner und Sponsoren aus der Wirtschaft gewinnen
- Wissenstransfer zu Unternehmen unterstützen
- Stärkung der Region

Wir stellen die Fragen. Seit 1365.



- **Jubiläums-Logo**
- **„Wir stellen die Fragen. Seit 1365“**
Testimonials der Universität Wien stellen (und beantworten) Fragen, die sie nachhaltig beschäftigen.

Wir stellen die Fragen. Seit 1365.



Campus Festival

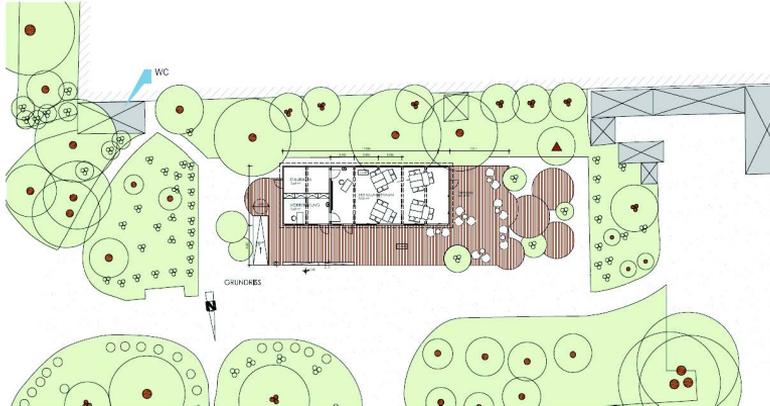


- **Leistungsschau der Forschung mit über 30.000 BesucherInnen (3 Tage)**
- **Wissenschaftliches Programm**
Future Lab, Forschungsparcours, Public Lectures, Flanieren in der Wissenschaft
- **Jugendprogramm**
SchülerInnenwettbewerb, Forschungsrallye für Kinder
- **Unterhaltungsprogramm**
Science Slam, österreichische Musik- und Kabarettsszene



Gesellschaftliches Engagement

- 150.000 BesucherInnen jährlich, 11.500 Pflanzenarten mitten im 3. Bezirk
- **Grüne Schule** – Wissensvermittlung zu Botanik, Ökologie und Naturschutz; in Kooperation mit Raiffeisen NÖ-Wien: Realisierung des Life & Science Camps





Jubiläumsjahr im Botanischen Garten

- Raritätenbörse
- Fascination of Plants Day
- Eröffnung Endlicher-Fenzl-Kerner-Weg
- Mittwochsführungen
- Mai 2016:
Internationaler Tag der Artenvielfalt mit
Eröffnung des Life & Science Camps



Starker Partner der Universität Wien

- Hausbank
- Hauptsponsor Alumniverband
- Hauptsponsor Student Point
- Universitätsgebäude OMP 1
- Sponsorings und Produkte für Studenten, z.B. Studentenkonto mit Ziege



- **Dies Academicus & Dies Honorum**
Eröffnungsfestakt im Beisein von BP Heinz Fischer sowie VK Reinhold Mitterlehner; Ehrendoktorat für Chemie-Nobelpreisträger Martin Karplus und Literaturwissenschaftlerin Ruth Klüger
- **Publikationen**
u. a. „650 Jahre Universität Wien – Aufbruch ins neue Jahrhundert“, „Stätten des Wissens. Die Universität Wien entlang ihrer Bauten 1365-2015“
- **Website geschichte.univie.ac.at**
650 Jahre Geschichte hypertextuell vernetzt



- **Neujahrskonzert 2015:** Dreh der Ballettszenen im Hauptgebäude der Universität Wien
- **Aufführung von Beethovens 7. Sinfonie** Alte Universität (heute ÖAW)
- **Mahlers 8. Sinfonie – „Die Sinfonie der Tausend“** im Konzerthaus Wien mit Chor der Universität Wien (400 Studierende)
- **Was noch kommt (23.–27. Oktober):** Sisifos – wissenschaftliches Musiktheater Operntheater sirene, Großer Festsaal

In Bewegung bleiben...



Vienna City Marathon

650 LäuferInnen (Studierende & MitarbeiterInnen) liefen Seite an Seite bzw. in der Staffel unter dem Motto „Wir stellen die Fragen. Seit 1365.“

Internationale Universitäts-Ruderregatta

Frauen- und Männerteams europäischer Universitäten, u. a. aus Cambridge, ruderten auf einer 350-Meter-Sprintstrecke beim University Boat Race an der Neuen Donau um die Wette.

Ausstellungen



- **Wien 1365. Eine Universität entsteht.** Die europäische Universitäten-Landschaft im Mittelalter (Österreichische Nationalbibliothek)
- **Das Wissen der Dinge.** Objekte aus den Lehr- und Forschungssammlungen von 1755 bis heute (Naturhistorisches Museum)
- **Der Wiener Kreis – Exaktes Denken am Rand des Untergangs.** Einfluss außergewöhnlicher DenkerInnen der 1920er Jahre auf die Forschung des 20. Jh.
- **Bedrohte Intelligenz.** Leidenswege der Opfer der Nazifizierung der Universität Wien

Gendergerechtigkeit



1897: Frauen erstmals zum Studium zugelassen

2014: Frauenanteil Professuren: 27 %,
Doktoratsabschlüsse: 49 %

Initiativen 2015

- **Ausstellung „Radical Busts“** im Arkadenhof
- **Sprechchor Frauen AUS/SCHLUSS** (Elfriede Jelinek) zur fehlenden Sichtbarkeit von Frauen in der Wissenschaft
- **Kunstwettbewerb „Ehrungen von Wissenschaftlerinnen“** im Arkadenhof:
Präsentation am 28. Oktober

UVIECON, Konferenzen & Tagungen



- **Konferenz UVIECON**
„Global Universities and their Regional Impact“ (13. März): u. a. Teilnahme der Rektoren der Universitäten in Berlin, Cambridge, Chicago, Dublin, Hongkong, Prag und Wien
- **Vienna Communiqué 2015**
- **130 Konferenzen, Tagungen und Symposien**
mit über 6.000 Gästen aus aller Welt

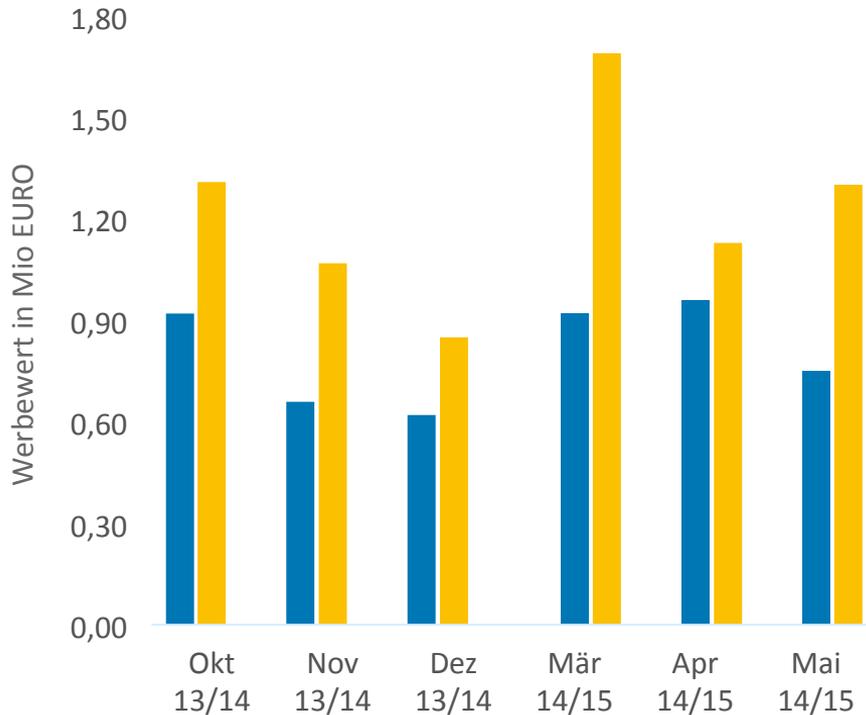
- **Über 25 % mehr Medienpräsenz¹** im Vergleich zu 2013/14
- **Über 50 % mehr Werbewert¹** im Vergleich zu 2013/14
- **900 Berichte zum 650-Jahr-Jubiläum²** von November 2014 bis August 2015
- **Über 11 Mio. EURO Werbewert²** durch das 650-Jahr-Jubiläum

Basis dafür sind zwei Untersuchungen von APA-Defacto:

1) Medienresonanz-Analyse „Universität Wien“: Vergleich 2013/14 und 2014/15 (jeweils Okt., Nov., Dez. sowie März, April, Mai)

2) Spezialanalyse zum 650-Jahr-Jubiläum (Nov. 2014 bis August 2015)

Starke Werbewert-Steigerung



Über 11 Mio. EURO Werbewert allein aufgrund des 650-Jahr-Jubiläums (Nov. 2014 bis Aug. 2015)

News-Sites	6,99
Radio & TV	1,88
Tageszeitungen	1,81
Wochenzeitungen/Magazine	0,43
650-Jahr-Jubiläum-Werbewert	11,11

Steigerung des Werbewerts 2014/15 im Vergleich zu 2013/14 um über 50 %

Auswertung der Werbewert-Steigerung mit eingeschränktem Mediensample (Der Standard, Die Presse, Kronen Zeitung, Kurier) sowie eingeschränkten Zeiträumen (März-Mai).

Programmschwerpunkt im ORF



- **Programm-Highlights:**
 - Neujahrskonzert 2015 (Pausenfilm)
 - Tatort: „Grenzfall“
 - Menschen & Mächte „Geistesblitze“
 - ORFIII-Themenmontag: „650 Jahre Universität Wien“
 - Wien heute - Schwerpunkt, 5.-8. März
 - Ö1-Schwerpunktwoche, 9.-13. März
- Rund 25 Beiträge/Sendungen im TV, 40 Radio, 30 Online
- TV: über 2,1 Mio. Menschen erreicht, 29% TV-Bevölkerung
- **ORF ist die mediale Plattform für Kunst, Bildung und Wissenschaft**
 - Dokumentationen, Reportagen, Trimediales Wissensarchiv und mehr
 - TV-Thek goes school
 - TV-Archiv-Außenstelle, Institut für Zeitgeschichte

Bilanz des Jubiläumsjahres

- 95.000 BesucherInnen bei über 100 Jubiläumsveranstaltungen
- Vernetzung von 4.000 AbsolventInnen aus aller Welt über die Alumni-Map der Universität Wien
- 3 Mio. EURO Budgetmittel (0,6 % der Umsatzerlöse der UW von 533 Mio. EURO); zahlreiche neue Wirtschaftskooperationen, zusätzlich 1 Mio. EURO Sponsoring-Einnahmen
- Top-Medienpräsenz mit einem Werbewert über 11 Mio. EURO

Ziele der Universität Wien für die nächsten Jahre

- vermehrt Projekte und Lehrveranstaltungen zu gesellschaftsrelevanten Themen, Vernetzung und Austausch mit AbsolventInnen
- Öffnung gegenüber der Wirtschaft, Zusammenarbeit mit Unternehmen, um von der Innovationskette zum Innovationskreislauf zu kommen; Praxis liefert der universitären Forschung wichtige Impulse

Antwort auf Fragen von übermorgen



- Zahlreiche, international ausgezeichnete WissenschaftlerInnen arbeiten zu zukunftsweisenden Themen
- **Future Lab** präsentiert Ideen und Visionen: „Was bringt die Zukunft im jeweiligen Forschungsbereich?“
- Videos abrufbar auf der Website der Universität Wien: univie.ac.at
- Einträge werden laufend ergänzt

Inci Dirim: Deutsch als Zweitsprache (DaZ) ist keine Fremdsprache

- Zentrale, aktuelle Frage: Wie können Personen, die im privaten Umfeld wenig Deutsch hören und sprechen, mit Sprachförderung unterstützt werden?
- Entwicklung von Fördermodellen zur optimalen Eingliederung von SchülerInnen ohne Deutschkenntnisse ins österreichische Bildungssystem
- Starker Praxisbezug: viele Anfragen von Schulen und Lehrkräften sowie Fortbildungseinrichtungen

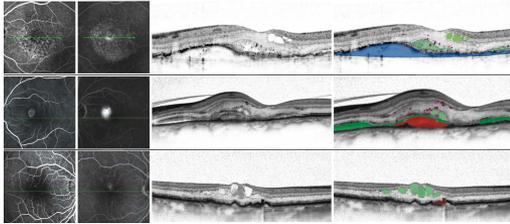
Inci Dirim: Österreich ist mehrsprachig

- Österreich ist dauerhaft ein mehrsprachiges Land auf Grund von Minderheiten- und Migrationssprachen
- In Wien wächst mehr als die Hälfte der SchülerInnen an Pflichtschulen mit einer anderen Erstsprache als Deutsch auf
- Daher großer Forschungs- und Fortbildungsbedarf im DaZ-Bereich, denn Forschung wird sich in Richtung Mehrsprachigkeit weiterentwickeln

İnci Dirim: DaZ in der Wissenschaft

- Umgang mit Deutsch als Zweitsprache und Mehrsprachigkeit an der Universität
- Adaption von DaZ-Fördermodellen aus dem Schulbereich für die Universität
- Besserer Umgang mit verschiedenen Kompetenzniveaus in der Wissenschaftssprache Deutsch
- Mehrsprachigkeit in der akademischen Lehre am Beispiel der Sprachen Türkisch und Kurdisch

Martin Ehler: Computational Harmonic Analysis of High-Dimensional Biomedical Data



©Vienna Reading Center

Projektpartner 1:

Vienna Reading Center

(MedUni, Prof. Ursula Schmidt-Erfurth)

Zystische Räume in SD-OCT Bildern erkennen

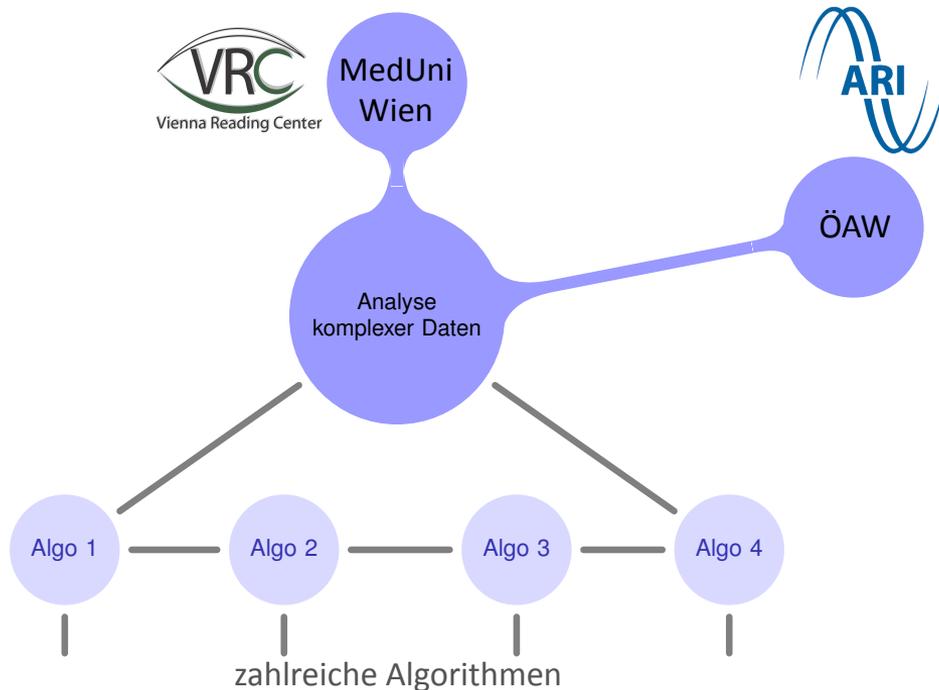


Projektpartner 2:

Acoustics Research Institute (ÖAW)

Analyse der head-related transfer function

Martin Ehler: Projektaufbau



Mathematische Synergien:

- in einfache Bestandteile zerlegen
- Mehrere Projektionen
- Datenbasierte Analyse



- Mit Partnern aus Wirtschaft & Gesellschaft Projekte zu Zukunftsthemen generieren
- Inhaltliche Zusammenarbeit von universitärer und außeruniversitärer Forschung
- Gemeinsames Agenda-Setting von Wissenschaft und Wirtschaft für innovationsfreundliche Rahmenbedingungen in Österreich

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

