



universität
wien

Universität & Gesellschaft: Third Mission der Universität Wien

15. Dezember 2016



Third Mission

„Third Mission beschreibt jene Aktivitäten einer Universität, die darauf abzielen, basierend auf wissenschaftlichen Erkenntnissen gesellschaftliche und wirtschaftliche Entwicklungen mitzugestalten.“

Third Mission an der Universität Wien

- **Forschung und Lehre an der Universität Wien** haben große Relevanz für die Weiterentwicklung der Gesellschaft und die **Bildung der nächsten Generationen**.
- Die Universität Wien setzt sich neben ihren Kernaufgaben – Forschung und Lehre – zum Ziel, **das gesellschaftliche und wirtschaftliche Engagement** auszubauen (Entwicklungsplan 2020, Kapitel 4.4).
- **Third Mission** ist der Wissenstransfer in Wirtschaft und Gesellschaft.

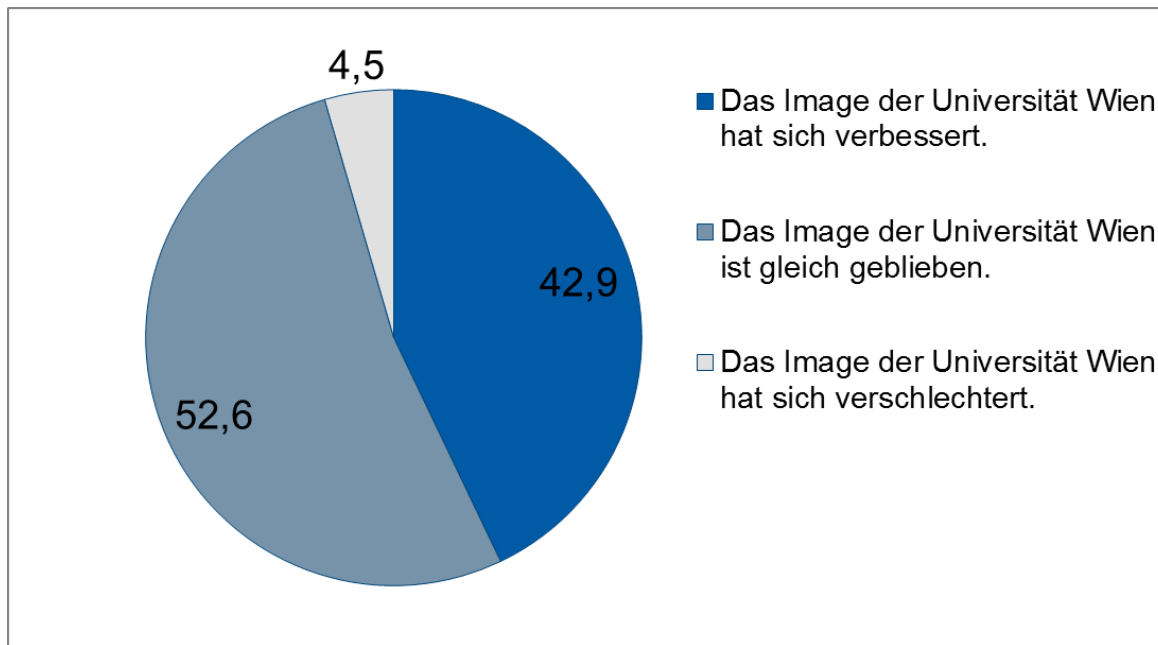
Relevanz von Wissenschaft

Öffentliche Meinung über die Universität Wien



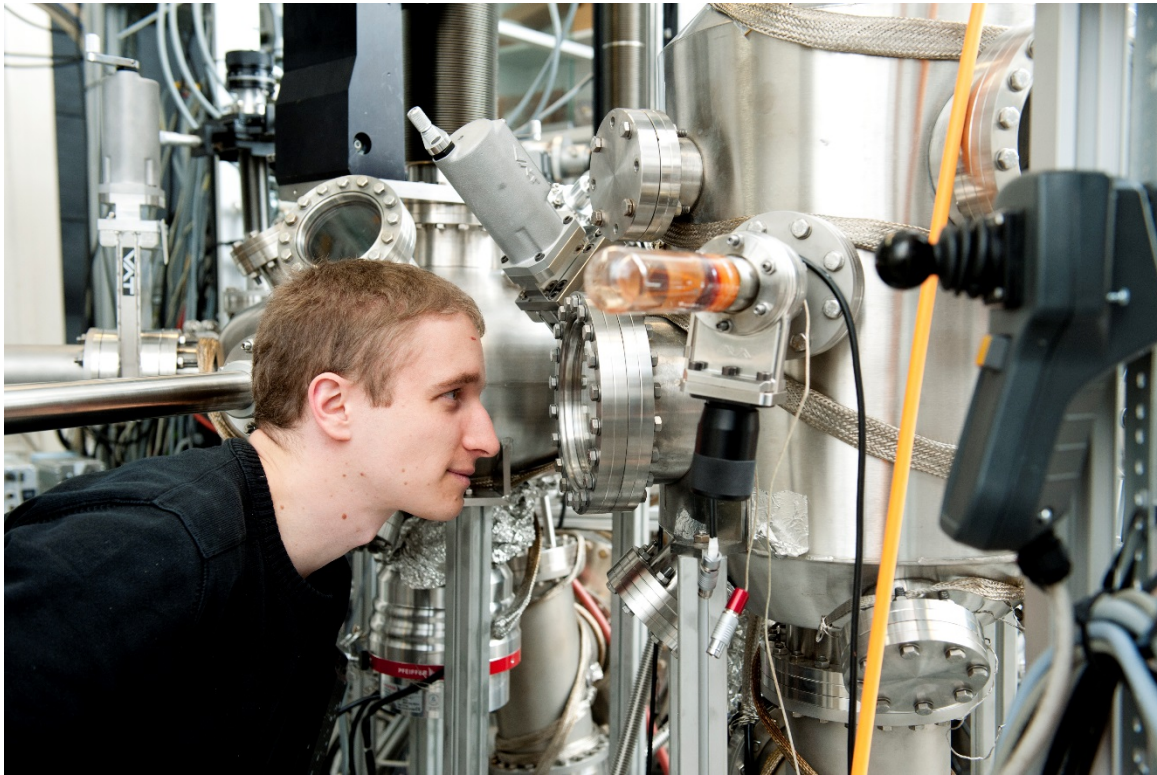
- Im Jubiläumsjahr 2015 war es das zentrale Anliegen der Universität Wien, der Öffentlichkeit die Relevanz von Forschung und Lehre zu vermitteln; dazu gewährte sie vielfältige Einblicke in ihre Arbeit
- Positive Wirkung auf öffentliche Meinung über die Universität Wien
- Signifikanter Imagegewinn von 2012 bis 2016

Imageverbesserung aufgrund des 650-Jahr-Jubiläums



- Einschätzung des Image der Universität Wien durch Personen, die vom 650-Jahr-Jubiläum gehört oder gelesen haben
- Über 40 Prozent dieser Personen finden, dass sich das Image der Universität verbessert hat.

Leistungen der Forschung für die Gesellschaft noch besser kommunizieren und vernetzen



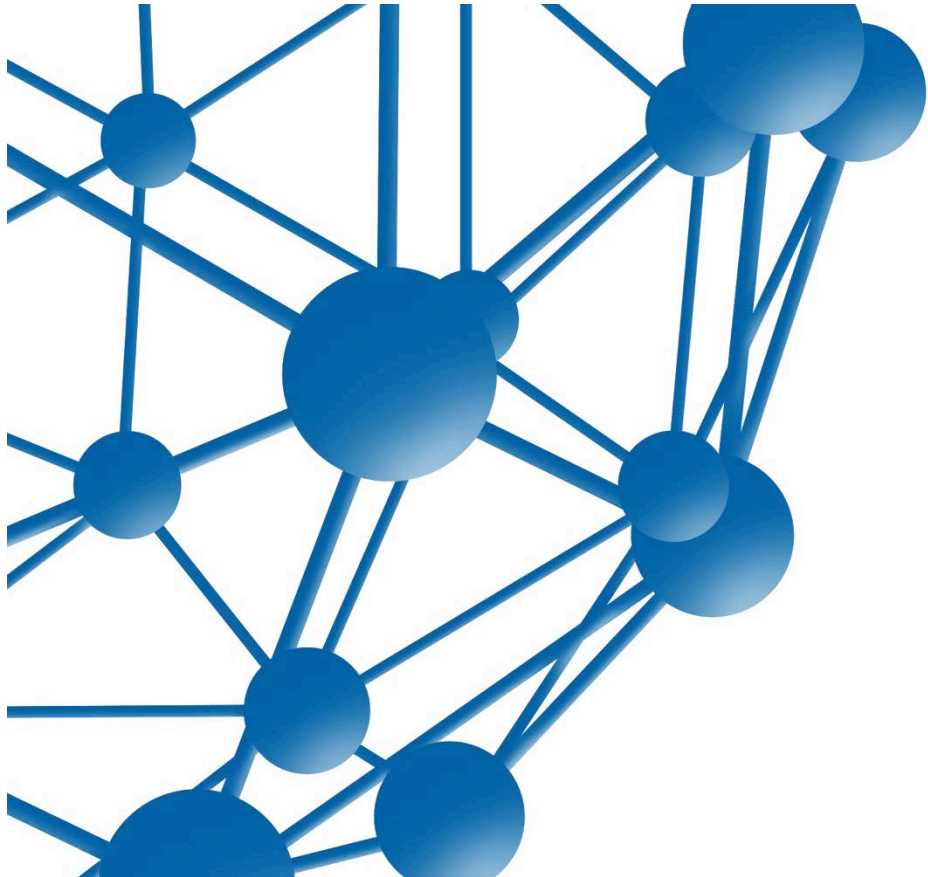
- Eurobarometer (EC, 2013): 52% der ÖsterreicherInnen sind weder an Entwicklungen in Wissenschaft und Forschung interessiert noch darüber informiert.
- Es ist Ziel der Universität Wien, ihre Leistungen in Forschung und Lehre noch besser sichtbar zu machen.

Innovationsfaktor Universität Wien

- **Forschung** an der Universität Wien: anwendungsoffene Grundlagenforschung – Neues durch Vernetzung an Rändern der Fächer
→ Qualität der Forschung ist für Innovationsfähigkeit entscheidend
- **Lehre** an der Universität Wien: nachhaltiger Wissenschaftsbetrieb, der in Ausbildung investiert – vom Bachelor, Master, PhD bis zur Weiterbildung.
→ Vermittlung des Wissens an die kommenden Generationen ist nachhaltig
- **Third Mission** an der Universität Wien: aktiver Transfer von Wissen, Technologien und Innovationen aus Forschung und Lehre in Gesellschaft und Wirtschaft
→ universitäre Expertise wird unmittelbar in die Gesellschaft/Wirtschaft eingebracht

Third Mission an der Universität Wien: Initiativen der vergangenen Jahre

- **Weiterbildung:** Postgraduate Center bietet jährlich 50 Masterprogramme, Universitätslehrgänge und Zertifikatskurse, 3.000 WeiterbildungsteilnehmerInnen an mit 500 Vortragenden; Tendenz steigend
- **Alumni-Netzwerk:** Community von 60.000 Alumni und Alumnae, 500 aktive MentorInnen, die Programme wie alma und u:start unterstützen; Vernetzung von über 7.000 AbsolventInnen weltweit über Alumni Map
- **Technologietransfer:** Support für Technologietransfer, Lizenzierung, Vermarktung über DLE Forschungsservice und Nachwuchsförderung → Support für Start-ups, INiTS: GründerInnenzentrum u.a. der Universität Wien bietet Inkubationsprogramme, Vernetzung mit Investoren und Unternehmen



Projekt Third Mission

Projektleitung

- Christiane Spiel, Bildungspsychologin
- Barbara Schober, Psychologin/ Transferforscherin
- Veronika Somoza, Ernährungsphysiologin
- Laura Brandt, Projektmitarbeiterin

Laufzeit

- März 2016 bis Februar 2018

Website: thirdmission.univie.ac.at



Ziele und Aufgaben des Projekts Third Mission

- **Sichtbarmachung** vorhandener Third Mission-Aktivitäten
- **Vernetzung** dieser Aktivitäten
- **Entwicklung** neuer Projektideen
- Konzept für die **nachhaltige Verankerung** an der Universität Wien

Wirkung der Third Mission in die Gesellschaft

- Erweiterte **Vernetzung** zwischen WissenschaftlerInnen und gesellschaftlichen & wirtschaftlichen AkteurInnen
- **Einbindung gesellschaftlich relevanter Themen** in Forschung und Lehre (Service Learning)
- **Vertiefende Vorbereitung von Studierenden** für die Übernahme verantwortungsvoller Aufgaben in Politik, Wirtschaft & Gesellschaft
- Erhöhung der **Wertschätzung von Wissenschaft und Forschung** der Universität Wien in der Gesellschaft

Projekt: Status Quo, nächste Schritte

- Interviews mit **DekanInnen und ZentrumsleiterInnen** (Ebene der Organisationseinheiten) – Frühjahr 2016
- Aufarbeitung von **Literatur** und Third Mission-Konzepten international – Frühjahr 2016
- Interviews zur Erhebung von (möglichst unterschiedlichen) **Good-Practice-Beispielen** und Erarbeitung von Templates zur Darstellung von Third Mission Aktivitäten – Herbst 2016
- **Online-Erhebung** an Universität Wien – Jänner bis März 2017



Third Mission: Die 4 Kriterien

- 1. Gesellschaftlich und/oder wirtschaftlich relevant:** Die Aktivität erweitert die Forschungs- und Lehraufgaben um einen gesellschaftlichen und/oder wirtschaftlichen Transfer
- 2. Forschungsbasiert:** Die Third Mission Aktivität basiert auf eigener Forschung der AkteurInnen
- 3. Vernetzung mit Gesellschaft und Wirtschaft:** Externe KooperationspartnerInnen sind beteiligt
- 4. Zukunftsorientiert und nachhaltig:** Die Aktivität hat eine langfristiger Perspektive bzw. Wirkung; Maßnahmen zur Qualitätssicherung werden gesetzt



Third Mission – 3 Kategorien



Soziales und
gesellschaftliches
Engagement



Wissenstransfer



Technologie- und
Innovationstransfer



Soziales und gesellschaftliches Engagement

„Soziales und gesellschaftliches Engagement“ bezeichnet die gezielte Nutzung universitären Wissens zur Bewältigung der vielfältigen sozialen und gesellschaftlichen Herausforderungen.



Wissenstransfer

„Wissenstransfer“ umfasst die gezielte Aufbereitung und adäquate Vermittlung universitären Wissens an universitätsexterne Zielgruppen (wie z.B. PraktikerInnen, PolitikerInnen, SchülerInnen) sowie das systematische Einbringen universitären Wissens in einen öffentlichen Diskurs.



Technologie- und Innovationstransfer

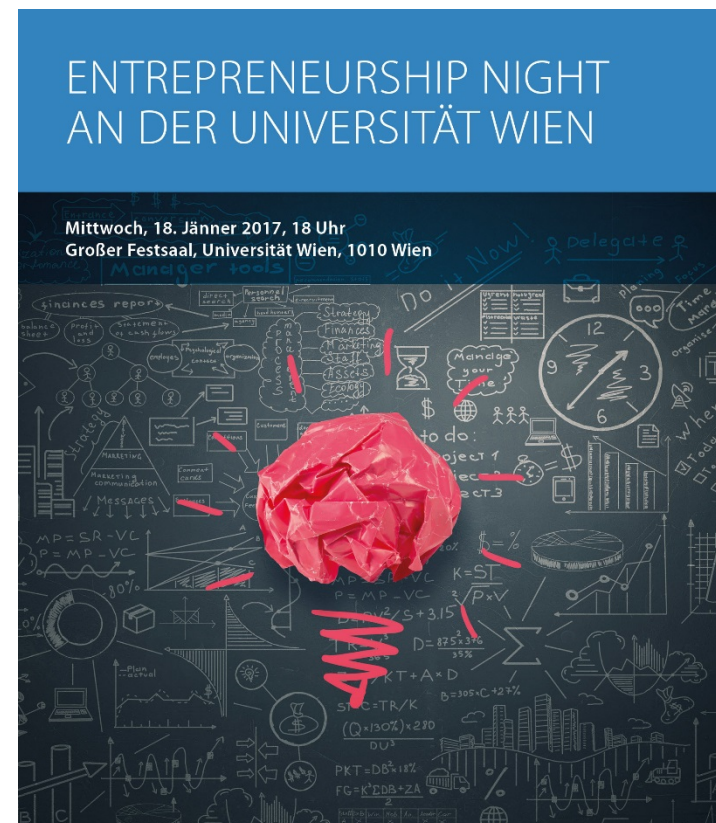
„Technologie- und Innovationstransfer“ beinhaltet den Transfer von Wissen (know-how), Ideen, Technologien, Innovationen und Patenten von der Universität in wirtschaftliche Kontexte.

Veranstungshinweise zu Third Mission



SEMESTERFRAGE:
**WIE LEBEN WIR
IN DER DIGITALEN
ZUKUNFT?**

Podiumsdiskussion
Montag, 16. Jänner 2017, 18:00 Uhr
Großer Festsaal der Universität Wien
Universitätsring 1, 1010 Wien



**ENTREPRENEURSHIP NIGHT
AN DER UNIVERSITÄT WIEN**

Mittwoch, 18. Jänner 2017, 18 Uhr
Großer Festsaal, Universität Wien, 1010 Wien